

## VALORISER SON IMAGE PRO



« Valoriser son image pro » est un service personnalisé qui vous permet de :

Connaître les attentes des employeurs

Identifier et renforcer vos acquis, apprendre à les transformer en atouts pour mieux répondre aux attentes des employeurs

Vous mettre dans la peau du recruteur pour rendre votre candidature plus efficace et convaincre les employeurs

## DURÉE DE L'ACTION

**Valoriser Son Image pro** est une prestation d'une durée de **2 à 3 semaines**. La prestation comprend au maximum 3 entretiens individuels d'une heure chacun.

## OBJECTIFS DÉTAILLÉS DE L'ACTION

Appréhender la notion de compétence (savoir, savoir-faire et savoir-être),

Comprendre la notion de savoir-être professionnel dans ses trois dimensions (personnelle, collective, liée à l'entreprise) et prendre conscience de son importance dans un recrutement et plus généralement en milieu professionnel,

Faire prendre conscience du rôle du savoir-être professionnel dans un recrutement et dans le maintien en emploi,

Identifier, intégrer les attentes des entreprises au regard de son projet professionnel, du métier ou secteur recherché et renforcer ses savoir-être professionnels en lien avec ces attendus,

Identifier ses acquis en termes de savoir-être professionnel et apprendre à les valoriser, à les transformer en atouts,

Identifier et développer ses savoir-être professionnels manquants pour mieux répondre aux attentes des entreprises.

## PUBLIC CIBLÉ

**La prestation s'adresse à tout demandeur d'emploi capable de se projeter sur un métier ou un secteur professionnel et notamment les :**

Personnes pour lesquelles la compétence en savoir-être professionnel a besoin d'être développée pour accéder à un emploi

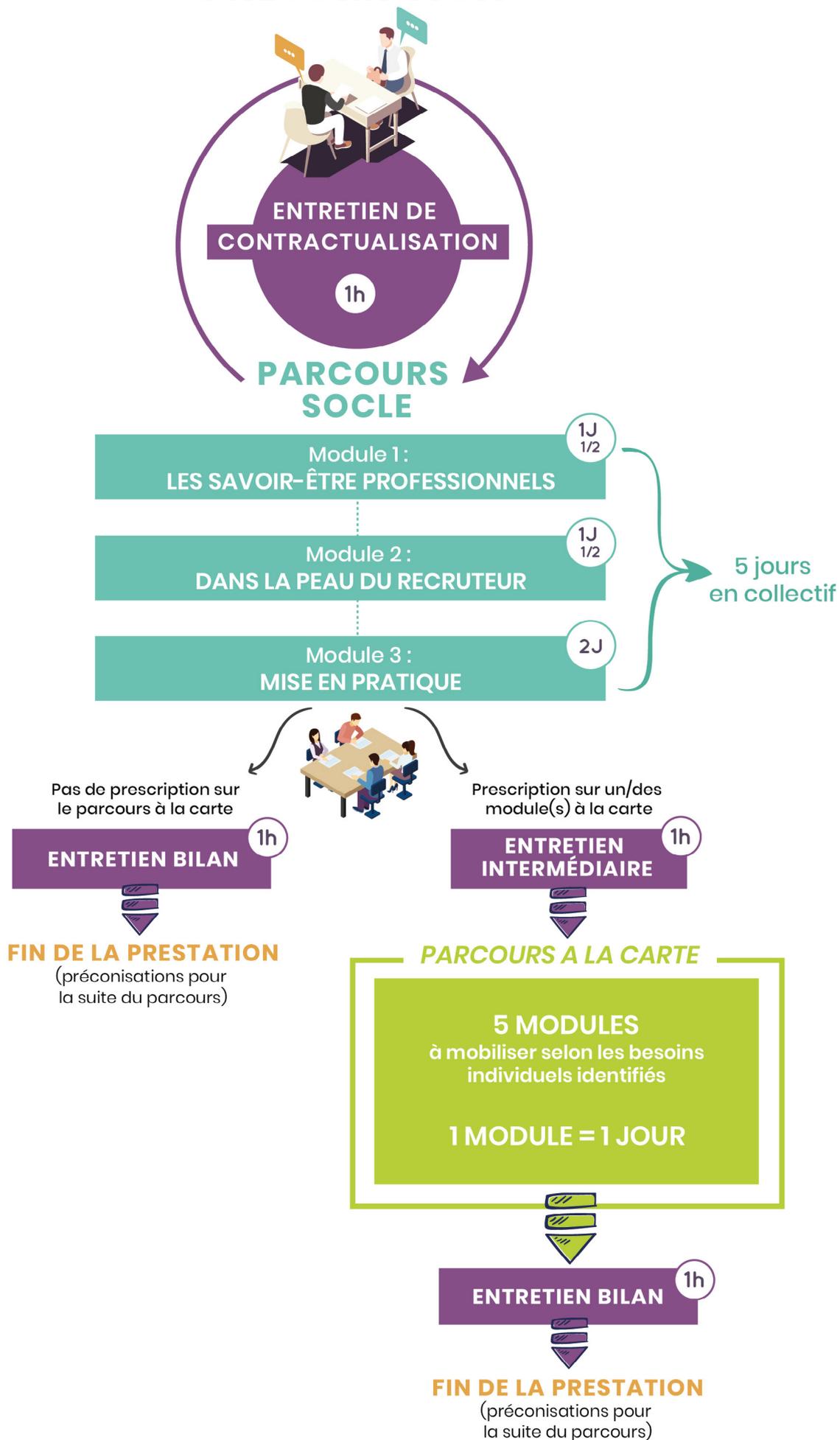
Personnes ayant peu ou pas d'expérience professionnelle et méconnaissant les codes, les exigences des entreprises

Demandeurs d'emploi durablement éloignés de l'entreprise

Demandeurs d'emploi ayant effectué leur carrière dans une entreprise unique et n'ayant pas suivi les évolutions du marché du travail

Anciens détenus en réinsertion

## PRESCRIPTION



# PARCOURS SOCLE

Une construction en 3 modules répartis sur 5 journées.



## 1- LES SAVOIR-ÊTRE PROFESSIONNELS



## 2- DANS LA PEAU DU RECRUTEUR



## 3- MISE EN PRATIQUE

### LES SAVOIR-ÊTRE PROFESSIONNELS – OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Mettre en place une dynamique de groupe, qui va permettre de créer un climat, un état d'esprit et des conditions favorables à l'atteinte des objectifs visés, sur toute la durée de la prestation ;
- Amener les participants à s'approprier la notion de « compétence » et comprendre en quoi il est important de « raisonner en termes de compétences » ;
- Se concentrer sur les « savoir-être professionnels », amener les participants à comprendre pourquoi il est important de les prendre en compte et de les valoriser dans son argumentaire et son positionnement en emploi ;
- Savoir expliciter un savoir-être professionnel, le contextualiser dans des situations professionnelles ou extra professionnelles durant lesquelles il a été mobilisé.

Des situations pédagogiques permettant aux bénéficiaires de mieux se connaître, de repérer les savoir-être importants à valoriser en fonction de leur objectif d'emploi.

#### DURÉE DU MODULE 1

1 jour et demi

### DANS LA PEAU DU RECRUTEUR – OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Être conscient des différents paramètres en jeu dans un processus de communication interpersonnelle, et notamment le non verbal (schéma de la communication) ;
- Contextualiser ce schéma à la situation d'entretien de recrutement et en tirer les enseignements utiles sur la façon de se comporter, de s'exprimer, d'écouter ;
- Comprendre les composantes du savoir-être professionnel en entreprise favorisant une bonne intégration dans l'entreprise, dans l'équipe ;
- Être conscient que, selon les secteurs d'activité et les métiers, les attentes des employeurs peuvent différer.

#### DURÉE DU MODULE 2

1 jour et demi

### MISE EN PRATIQUE – OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Renforcer les apprentissages des modules 1 et 2 : se comporter, s'exprimer, communiquer, argumenter ;
- S'entraîner à mobiliser et valoriser ses savoir-être professionnels en situations contextualisées : entretien de recrutement, premiers jours en entreprise ;
- Travailler de façon approfondie sur sa capacité à argumenter en fonction de son objectif d'emploi.

#### DURÉE DU MODULE 3

2 jours

# PARCOURS À LA CARTE

Une construction en 5 modules répartis sur 5 journées.



## 1- DIMENSION INDIVIDUELLE



## 2- DIMENSION COLLECTIVE



## 3- DIMENSION LIÉE À L'ENTREPRISE



## 4- VALORISER SON IMAGE, SA PRÉSENTATION, LORS D'UN ENTRETIEN



## 5- OUTILLER SA CANDIDATURE

### DIMENSION INDIVIDUELLE - OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Développer son autonomie, sa capacité de décision, sa curiosité, sa force de proposition, sa persévérance et sa prise de recul
- Se préparer à l'entretien

### DIMENSION COLLECTIVE - OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Développer sa capacité à fédérer, son sens de la communication, sa capacité à travailler en équipe
- Développer sa capacité à s'intégrer dans une équipe

### DIMENSION LIÉE À L'ENTREPRISE - OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Développer sa capacité d'adaptation, sa gestion du stress, sa réactivité, sa rigueur, son sens de l'organisation
- Développer sa capacité à s'intégrer sereinement à un collectif

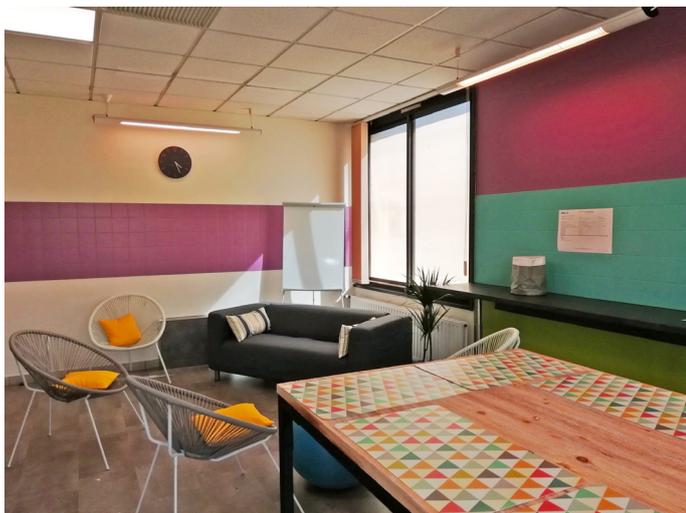
### VALORISER SON IMAGE, SA PRÉSENTATION À L'ENTRETIEN - OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Savoir se mettre en valeur
- Développer un argumentaire positif et valorisant en entretien

### OUTILLER SA CANDIDATURE - OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Préparer sa candidature
- Démarcher des entreprises ciblées
- Développer ses outils de candidature et les rendre plus pertinents au regard de son profil et de sa recherche
- Développer un argumentaire cohérent et pertinent

## ESPACES DE COWORKING



## ACCESSIBILITÉ DES LOCAUX AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos centres de formation sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR) :

Accueil adapté

Plan d'accessibilité affiché sur site

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

**Valoriser Son Image pro est une prestation collective à commande individuelle. La constitution de promotions, idéalement, de 10 à 12 demandeurs d'emploi permet de créer une émulation de groupe. Pour vous inscrire à la prestation vous pouvez :**

demander à votre conseiller Pôle Emploi,

vous auto-inscrire via votre espace personnel Pôle Emploi dans la rubrique « Mes services à la carte ».